**Lab01 – Data Mining – Data Frame Tutorials**

**Bài tập về nhà** :

* Đọc dữ liệu Telco Customer Churn.csv

**-** Tự suy nghĩ ra câu hỏi và làm lại đầy đủ theo trong file mẫu “Lab01 - DataFrame Tutorials.html” để rèn luyện cách dùng Data Frame

**Mô tả : Telco Customer Churn**

### **Context**

"Predict behavior to retain customers. You can analyze all relevant customer data and develop focused customer retention programs." [IBM Sample Data Sets]

### **Content**

Each row represents a customer, each column contains customer’s attributes described on the column Metadata.

The data set includes information about:

* Customers who left within the last month – the column is called Churn
* Services that each customer has signed up for – phone, multiple lines, internet, online security, online backup, device protection, tech support, and streaming TV and movies
* Customer account information – how long they’ve been a customer, contract, payment method, paperless billing, monthly charges, and total charges
* Demographic info about customers – gender, age range, and if they have partners and dependents

**Ghi chú:**

Bài thực hành : DM Lab01

Tiêu đề Email : MSSV\_HoTenSinhVien\_ DM Lab01

Gửi mail : [tuantran261083course@gmail.com](mailto:tuantran261083course@gmail.com" \t "_blank)

Nội Dung Email :

- Ghi đã làm đầy đủ hay thiếu bài gì, chức năng gì

- Ghi có làm thêm được gì hay không (khuyến khích làm thêm để cộng điểm)

- Nếu nộp trễ ghi lý do nộp trễ

Dealine : 10/04/2022

File nộp : File MSSV\_HoTenSinhVien\_ DM Lab01.pdf chụp hình code và chụp hình kết quả chạy (không cần gửi code)